

Seurakoulutus markkinointi ja viestintä

20.5.2021

SUOMEN

TAITOLUIS

Viestintä

SUOMEN TAITOLUISTELU

Sisäinen viestintä

- Jäsenet ovat seurojen VIP-asiakkaita!
- Jokaisella seuralla tulee olla **ydinviesti/arvolupaus**, joka kiteyttää seuran toiminnan ja kertoo syyn, miksi juuri meidän seurassa kannattaa harrastaa.
- Jokaisella seuralla on hyvä olla nimetty **viestintävastaava**, joka toimii läheisessä yhteistyössä seuran johdon ja avainhenkilöiden kanssa.
- Tiedotuksen on oltava **systemaattista**: mielellään liikkaa kuin liian vähän.
- Viestinnän on oltava läpinäkyvää, ajantasaista ja rehellistä. Tiedotetaan aktiivisesti esim. hallituksen päätöksistä, kisatuloksista ja muista seuran asioista. Esim. kuukausittainen **seuratiedote**.
- Vapaaehtoisten johtamisessa viestinnällä on ratkaiseva rooli. **Tietopaketti vapaaehtoistoimijoille** on hyvä olla (toimintaohje ja tehtäväkuvaukset).

Ulkoinen viestintä

- **Some:** päätetään kanavat, äänensävy (tone of voice) ja ketkä päivittävät kanavia (valmentajat, valitut urheilijat, seurakoordinaattori jne.)
- **Verkkosivut** ovat virallisen tiedon kotipaikka, joten aktiivinen päivittäminen a ja o. Muista esitellä strategiaan perustuvat missio ja visio, painopisteet, arvolupaus jne. -> asiakas tietää mitä odottaa.
- Paikalliseen **mediaan** (lehti ja radio) kannattaa luoda luotettava ja aktiivinen suhde
 - Säännöllinen aiheiden tarjoaminen. Mieti valmiiksi kiinnostavat aiheet (uusi valmentaja, uusi yhteistyökumppanuus, luistelukoulut, omien urheilijoiden kuulumiset, näin syntyy joulunäytös jne.)
 - Muista, että ihmiset ja heidän tarinansa kiinnostavat!!
 - Pitkälle pureksittu ennakkoinfo toimituksiin paria viikkoa ennen paikallista kilpailua; aikataulu, miksi kilpailu on tärkeä, mistä löytyy lisäinfot, ketä voi haastatella jne.
 - Muistutus tapahtumaviikolla: toimittaako seura tiedotteen ja kuvat vai saapuuko toimittaja / kuvaaja paikalle?
- **Tapahtumien LIVE-streamaukset** oman somen/verkon tai paikallismedian kanavan kautta. Keskustele ensin liiton kanssa, jotta vältetään päällekkäisyyksiltä.

Vastuullinen viestintä

1. Tunne kohderyhmäsi. Mitä tiedotat, kenelle tiedotat?
2. Vastuullinen viestintä kumpuaa seuran missiosta, visiosta ja strategiasta.
3. Vastuu tiedottamisesta on sovituilla henkilöillä (esim. kriisiviestintä).
4. Varaudu ennalta kriisiviestintään.
5. Ole vastuullinen somessa.
6. Älä kärjistä, vältä klikkiotsikoita, ole positiivinen ja pysy faktoissa.
7. Panosta kuviin. Näkyvätkö arvot kuvissanne? Tukevatko kuvat imagoanne? Muista kuvien käyttöoikeudet ja kuvausluvat. Pohdi myös huomioitko vähemmistöjä kuvissa?
8. GDPR: tietosuojalupa, tietosuojaseloste, rekisterinpitäjä, tietosuojavastaava.

Täältä löydät taitoluisteluliiton seurojen avuksi tarkoitetut **kriisiviestintäohjeet, sosiaalisen median pelisäännöt ja kilpailutiedotuksen periaatteet**

<https://www.stll.fi/vastuullisuus/sosiaalisen-median-pelisaannot/>

Viestintäsuunnitelma, esimerkki

Tavoitteet

- Pää tavoite: esim. tehdä seura tunnetummaksi
- Pienempi tavoite: esim. saada voittoa kilpailujärjestämisestä

Kenelle viestitään

- esim. pienten lasten vanhemmat
- esim. yrityspäätäjät

Ydinviesti

- esim. hyöty jonka saa tulella seuraasi
- vahvistaa seurasi tarinaa
- vetoaa tunteisiin

Viestintäkanavat

- esim. somemainonta, Google Ads, lehtimainonta, radio

Resurssit

- kuka tekee, millä työkaluilla
- millä budjetilla

Aikataulu

- mitä tehdään & milloin tehdään

Mittarit

- esim. maksetun FB-mainonnan saavuttavuusluvut
- nettisivun klikkaukset
- saavutetut sponsorieurot

F15

[illegible]

Liiton logo

SUOMEN TAITOLUISTELU

Liiton logon käyttöoikeudet



- Kaikille jäsenseuroille (FIN ja ENG)
- Vaatteiden brodeeraukset, printti, oheistuotteet ja visuaalista ilmettä korostettaessa

PMS 2945 U / pinnoittamattomalle paperille. PMS 294 C/ pinnoitetulle paperille. CMYK c 100, m 60, Y 0, k 40.

Verkkosivut

- Verkkosivut toimivat sekä markkinointi- että viestintäkanavana
- Verkkosivuilla tulisi olla ainakin nämä tiedot
 - Ajankohtaista / uutiset
 - Seuran esittely (säännöt)
 - Toimihenkilöiden ja luottamushenkilöiden esittely
 - Laskutustiedot
 - Ryhmien esittely yhteyshenkilöineen
 - Jää- ja oheisvuorojen aikataulut
 - Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät
 - Linkit some-kanaviin
 - Kilpailukalanteri, jossa kotikisat vahvasti esillä
- Jäsensivut (vain jäsenille)
- Johtokunnan sivut (vain johtokunnalle)

Markkinointi

SUOMEN TAITOLUISTELU

Materiaalit seuratoimintaan

- Tietopaketti uusille jäsenille
- Myyntimateriaali yhteistyösopimuksia varten
- Bannerit (some, www, uutiskirje), luukutus flyerit harrastustoimintaa varten
- Kuvapankki (suositellaan käyttämään seuran omia kuvituskuvia)
 - Muista tekijänoikeudet ja kuvausluvut
- STLL materiaalipankissa mm. Skate Fit – ja luistelukoulumateriaaleja

Markkinointi

- Kohderyhmät, tavoitteet ja budjetti
- Markkinointisuunnitelma
- Markkinointikanavat
 - Kun et halua maksaa turhasta niin kohdenna digiin
 - Sähköiset suorat, verkkosivut, some, GoogleAds, ostettu digi- tai printtimedia
- Graafinen ohjeistus
 - Logo, fontit, värimaailma, slogan, #hashtagit
- SEO optimointi
 - Hakukoneoptimointi, jolla parannetaan verkkosivun näkyvyyttä hakukoneissa
 - Yhdistysnetissä kanttaa hyödyntää esim. kuvauskenttiä

Tilien perustaminen

- Kun perustat seuralle tilejä eri kanaviin, niin käytä seuran yleistä sähköpostiosoitetta. Tällöin käyttäjätunnus tai salasana ei jää henkilövaihdosten myötä kenenkään yksittäisen henkilön sähköpostiin.
- On parempi jakaa salasanoja useammalla, ettei markkinointi- ja viestintä kuormitu vain muutamille henkilöille.
- Muistattehan pitää kirjaa kenellä on myönnetty salasanoja seuran eri järjestelmiin.

Google Ads -hakuverkosto

- Markkinointikanava esim. luistelukouluille
- Google Ads verkosto sisältää hakuverkoston, display-verkosto, shopping ja videomainontaa
- Toteutetaan mainostilin kautta https://ads.google.com/intl/fi_FI/home/
- Mainonnassa maksetaan klikkauskohtaista hintaa
- Hakusanamainonnan prosessi:
 - Avainsanatutkimus
 - Kampanjarakenteen suunnittelu
 - Mainonnan rakentaminen Google Ads -tilille

Google Ads

Sisältöpoiminta-
laajennus

Mainos · <https://www.helsingintaitoluisteluklubi.com/luistelukoulut> ▾ 040 3588008

Nauti Luistelun Ilosta - Aloita Luistelukoulusta

Opi luistelemaan helposti, innostavien opettajien avulla. Ilmoittaudu mukaan! Kannustava ilmapiiri. Kaikenikäisille lapsille. Innostavat opettajat. Kaupunginosat: Salmisen jäähalli, Kaarelan jäähalli, Paloheinän jäähalli.

[Harjoitusajat](#) · [Seura](#) · [Muodostelmaluistelu](#) · [Ajankohtaista](#) · [Kehitysryhmät](#) · [Ota yhteyttä](#)

sivustolinkkilaajennus

puhelulaajennus

Sijaintilaajennus puuttuu
linkkinä

Google Analytics

- Analytiikka sivustojen käyttäjistä ja kiinnostuksen kohteista
- Pohjana markkinointisuunnitelmalle
- Lue sivustolle tili <https://analytics.google.com/>
- Voit tarkkailla mm.
 - Mobiili, desktop vai tabletti-käyttäjä
 - Millä sivuilla vierailevat?
 - Mistä tulleet sivulle?
 - Demografiset tekijät (ikä, sukupuoli)

HubSpot – markkinoinnin automaatio

- Pop Up -markkinointibanneri verkkosivulla
- Yhteensopiva mm. WordPress –sivuston kanssa
- Enemmän yhteydenottoja – sopii esim. luistelukoulu tai leirimarkkinointii



Ajankohtaismedian uutiskirje

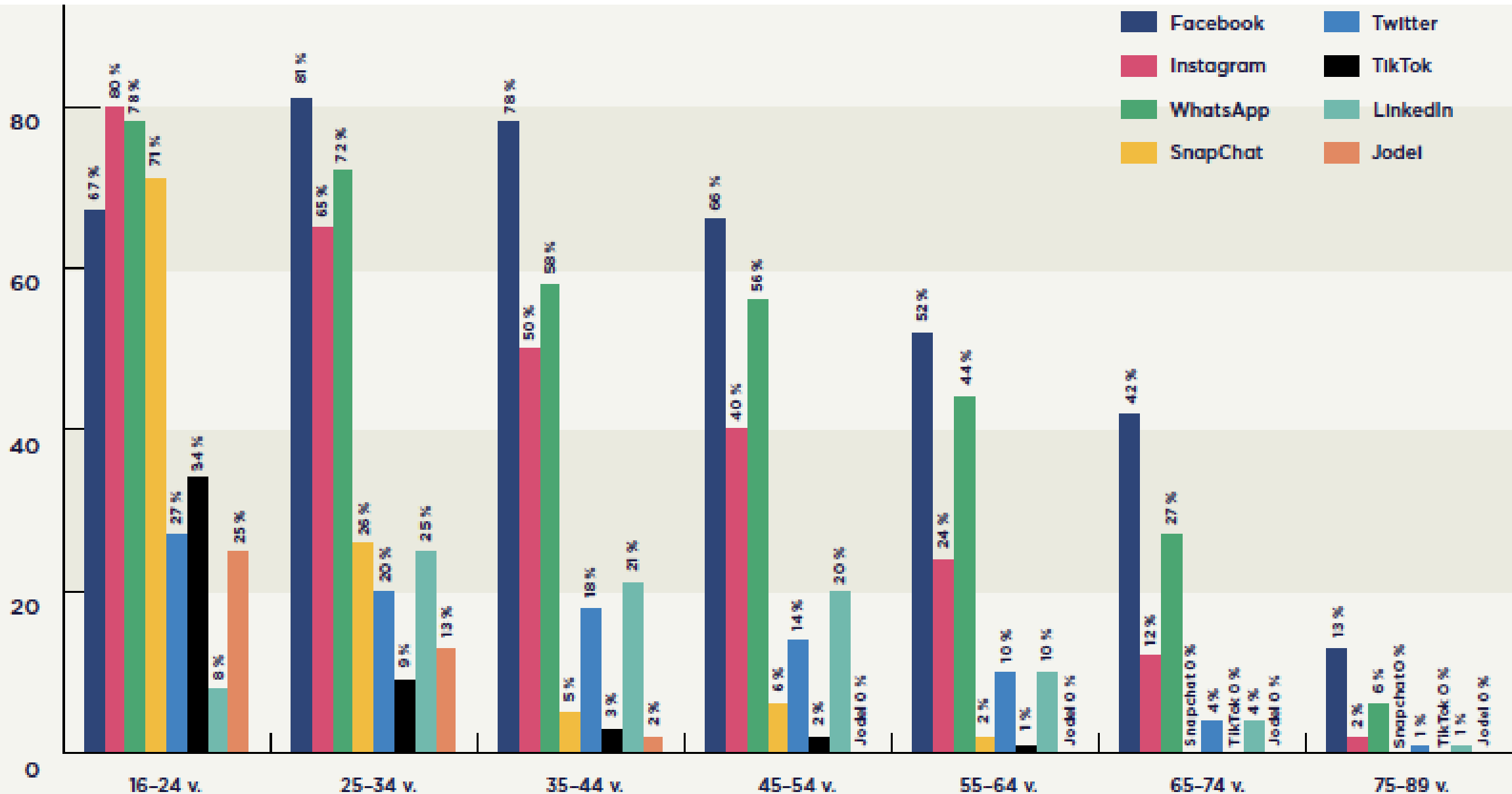
Tapahtumia, henkilö- ja seuratarinoita, pilkahdus kulisseihin.

Tilaa nyt

Etkö ole vielä [HubSpot-käyttäjä?](#)

SOME-postaukset

SUOMEN TAITOLUISTELU



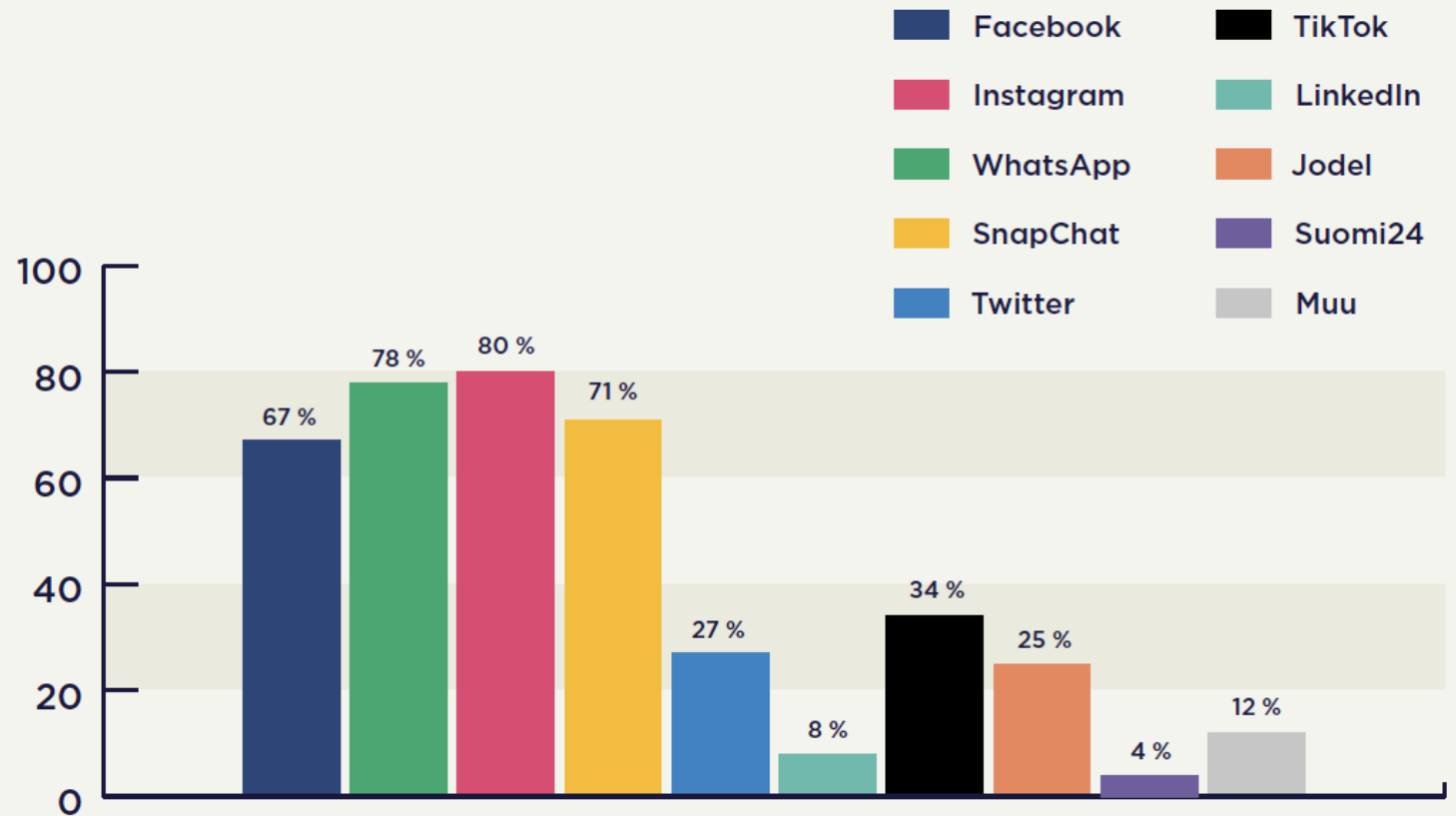
Minna Valtari, LM Someco

Lähde: Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö [verkkojulkaisu]. ISSN=2341-8699. 2020.

Helsinki: Tilastokeskus [viitattu: 10.11.2020]. Saantitapa: http://www.stat.fi/tii/sutivi/2020/sutivi_2020_2020-11-10_tie_001.fi.html

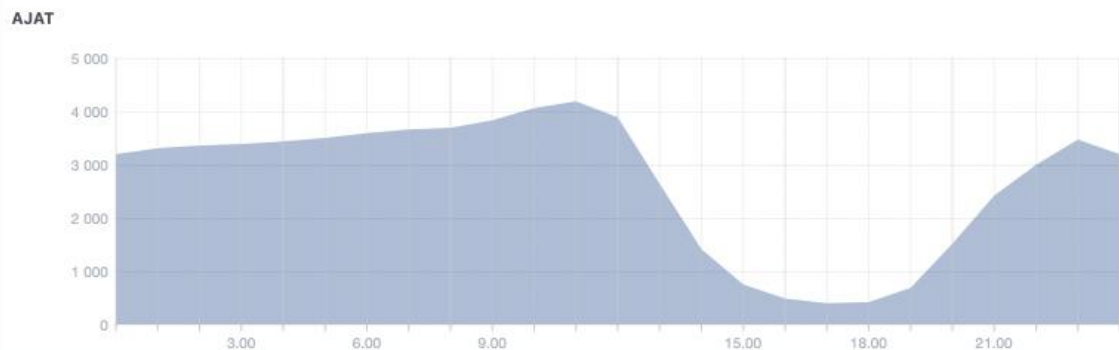
Nuorten sosiaalisen median käyttö

Nuorten eli 16–24-vuotiaiden suosituimmat kanavat ovat Instagram (80 %), WhatsApp (78 %), Snapchat (71 %) ja Facebook (67 %). TikTok ei ole noussut valtavaan suosioon 16–24-vuotiaiden keskuudessa, joista sitä käyttää 34 prosenttia. Twitterin suosio näiden nuorten keskuudessa yllättää – nuoret ovat kaikista ikäryhmistä aktiivisimpia Twitterin käyttäjiä Suomessa 27 prosentilla.



Minna Valtari, LM Someco

Niiden ihmisten lukumäärä, jotka ovat nähneet julkaisujasi ainakin kerran. Muuttuja on arvio.



Näiden toimien avulla tavoitat enemmän ihmisiä.



Valittuna aikana ei ole riittävästi tietoja.

Julkaisun kattavuus
8. huhtikuuta–5. toukokuuta

18,988

Tavoitetut ihmiset **▲17%**



Tarinan kattavuus
8. huhtikuuta–5. toukokuuta

Tutustu tarinoiden kävijätietoihin

Katso tilastoja sivusi viimeaikaisten tarinoiden tehokkuudesta.

[Lisätietoja](#)

Videot
8. huhtikuuta–5. toukokuuta

284

Suosituksia
8. huhtikuuta–5. toukokuuta



Valittuna aikana ei ole riittävästi tietoja.

Julkaisuun sitoutuminen
8. huhtikuuta–5. toukokuuta

16,763

Sivun seuraajat
8. huhtikuuta–5. toukokuuta

6

Facebook 1 kk

8.11.2020 12.16	Janna Jyrkinen luisteli ylivoimaiseen voittoon juniorityttöjen sarjassa Volvo Open Cupissa.	15,9K	1,8K 1,1K
19.4.2021 11.16	Taitoluisteluväelle hyvin tuttu mies, Mika Saarelainen, on Suomen Puheopiston valinta Vuoden ääneksi.	6,5K	1,1K 1,2K
1.11.2020 10.00	12-vuotias Rama Ben Mahmoud on tuttu näky Helsingin seudun jäähalleilla. (maksettu mainos)	13,9K	3,3K 426
9.9.2020 14.04	Lue rohkean Minna-Maarian haastattelu, jonka julkaisimme jo aiemmin sivuillamme. (maksettu mainos)	15,1K	2,1K 281
15.10.2020 12.59	Hei sinä poikalapsen huoltaja, joka haluat lapsesi oppivan luistelun alkeet! (maksettu mainos)	29,2K	2,7K 230

22.1.2021 9.45	@Valtioneuvosto: Lapset ja nuoret ovat kantaneet kohtuutonta taakkaa koronakriisin aikana.	18,1K	2K 1,2K
27.4.2021 18.34	Kansainvälinen Luisteluliitto on juuri julkaissut päätöksensä kokeilla 12	4K	1,4K 75
17.3.2021 11.51	Muodostelman SM-senioreihin jää miehen mentävä aukko, kun neljä kautta Lumineers-joukkueessa luistellut Teemu Hintikka päättää hienon uransa.	4,3K	1,2K 279
24.3.2021 18.07	Jenni Saariselta loistava luistelu ensimmäisissä aikuisten MM-kilpailuissa.	4,3K	1,1K 660
17.11.2020 17.57	Suomen ensimmäinen yliopistojoukkue Universettes kokosi rivinsä kesällä.	4,5K	1K 512

Facebook TOP 10 2020-2021 (kattavuus ja sitoutumiset)

13.59



Kohderyhmä



Viimeiset 30 päivää ▾

13 227 seuraajaa

-0,1% vs. 7. maalisk. - 5. huhtik.

Kasvu

- Yhteensä -8
- Seuraamiset 59
- Seuraamisen lopetukset 67



Parhaat sijainnit

Kaupungit Maat

Helsinki	15.7%
Espoo	6.8%
Vantaa	4.2%
Tampere	3.2%
Turku	2.8%

14.04

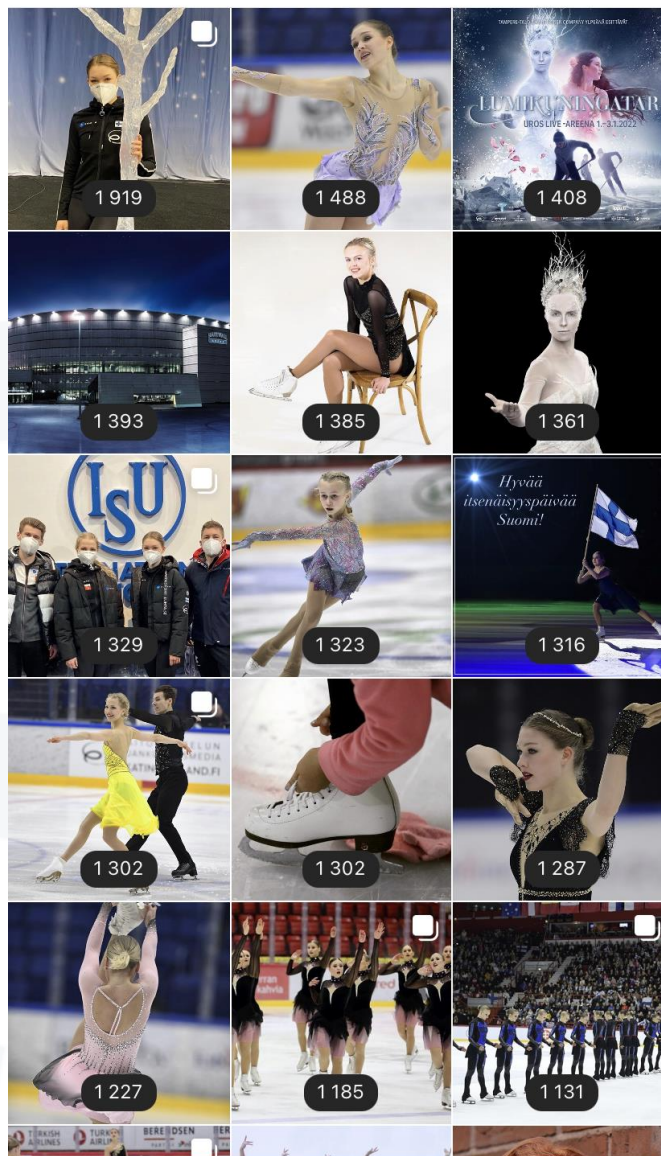


Julkaisut

Mikä tahansa ▾

Tykkäykset ▾

Viimeiset 6 kuukautta



13.59



Kohderyhmä



Viimeiset 30 päivää ▾

Ikäryhmä

Kaikki Miehet Naiset

13-17	2.1%
18-24	13.0%
25-34	23.1%
35-44	25.7%
45-54	23.8%
55-64	9.6%
Yli 65	2.6%

Sukupuoli



89.9%

Naiset

10.1%
Instagram 1 kk

Vaikuttava somepostaus

- Yksi asia ytimekkäästi. Jos sinulla enemmän kerrottavaa niin tee useampi postaus.
- Kenelle? Mitä haluan viestiä? Mitä vastaanottaja hyötyy sanomastani?
- Informatiivinen, hedonistinen ja sosiaalinen hyöty.
- Laajenna linkillä. (Muista poistaa linkki tekstistä (FB, LinkedIn) kun artikkeli noussut postaukseen)
- Tägää muut mukaan @
- Valitse #hastagit huolella ja käytä hakukenttää
- Kuvat, videot, emojiit ja luetteloinnit lisäävät huomiota
- Älä HUUDA somessa vaan käytä muita tehosteita
- Muista mainita kuvaaja 
- JPG valokuvaan ja PNG bannereihin/logoinen sekä resoluutio 72 ppi

Facebook – kaikkea kaikille

Luo Business Manager, jonka kautta teet mainoksia
<https://business.facebook.com/>

Muista kytkeä Instagram Facebookiin niin voit hallinnoida molempia samasta paikasta

Kannattaa hyödyntää stoories-julkaisuja, koska toiset siirtyneet pois skrollauksesta

Pohdi WhatsApp painikkeen lisäämistä sivuille

Mainoskuvissa kiinnitetään erityistä huomiota mainoskuvien tekstin määrään: tekstiä sallitaan vain 20 % kuvasta. Jos tekstiä on kuvassa enemmän, mainoksen jakelua voidaan rajoittaa: näyttämisen hinta kasvaa tai pahimmassa tapauksessa mainosta ei näytetä ollenkaan.

Muista kohdennus mainonnassa sekä alueellisesti että ikäryhmittäin.



Seinäjoen Taitoluistelijat ry

2. huhtikuuta kello 21.41 · 🌐



👍 Linkitetty käyttäjä @

👍 Kehotus
tehdä jotain

👍 Käytetty #

🗨️ Video suoraan
näkymään
vielä parempi

A 100% male synchro team!

[Riverbulls](#) aikuisjoukkue tekee tunnetuksi joukkuetta ja seuraamme maailmalla 💪

Katso uusin Jura Synchro express video 😊

<https://youtu.be/Mh6B3OjnVTo>

[#JustBullsit](#) [#whynotsynchro](#) [#seitl](#)

👍 Emojit

🗨️ Tupla linkit



YOUTUBE.COM

A 100% male synchro team!

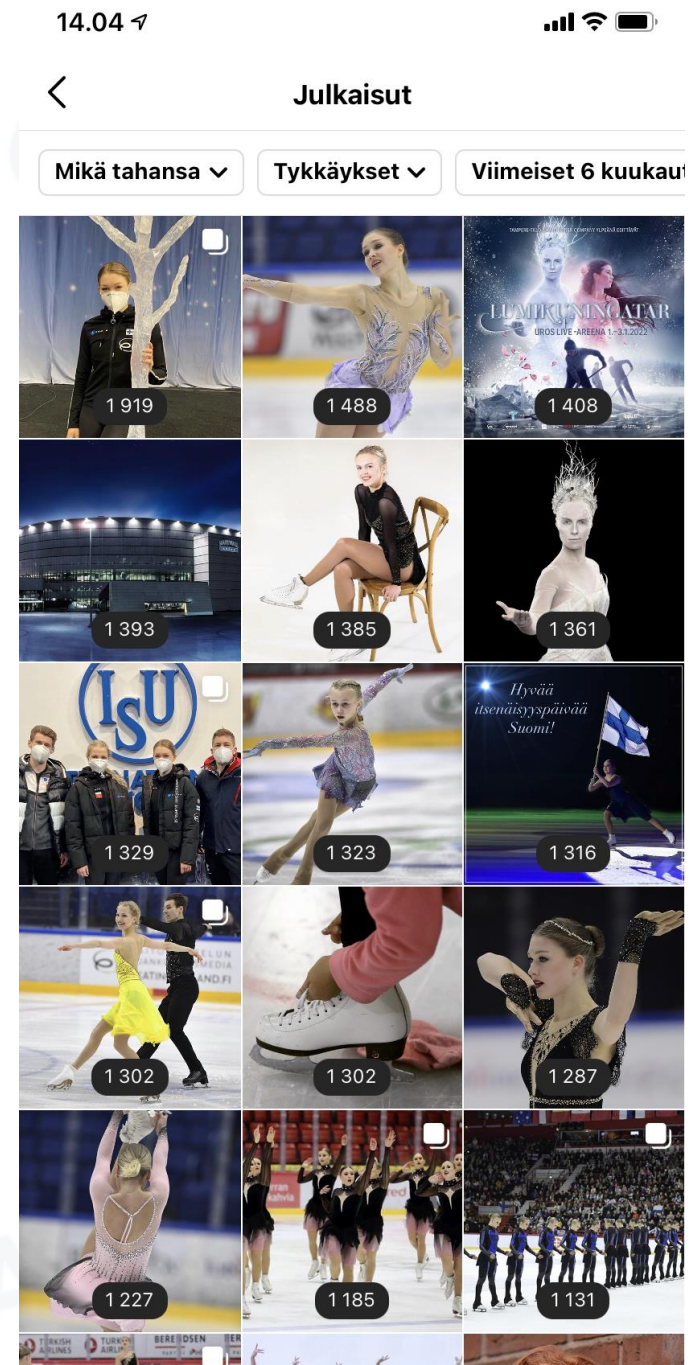
Let's go to Finland with one of the few synchro teams made up o...

Instagram – mielikuvia, tarinoita

- IG:n profiilissa on vain yksi linkkipaikka – hyödynnä <https://linktr.ee> -sivustoa ja ohjaa kävijät bion kautta lukemaan lisää
- Muista hyödyntää #, koska jokainen hakusana lisää huomiota (max 30 # / postaus)
- Mieti millä # potentiaalinen asiakas voi löytää sisältösi #luistelu #taitoluistelu #luistelunopetus #muodostelmaluistelu #harrastus ...
- IG feedin suunnittelu Preview.com / Planoly.com
- IG ajastus Business Suite (toimii sekä FB että IG)
- Instagram Story swipe-toiminto vaatii 10 000 seuraajaa tai vahvistettu merkin

IG checklist

- Laadukas kuva
- Selkeä teksti
- Sijaintimerkit ja #
- Call to action
- Ole aktiivinen
 - Tykkää ja kommentoi
 - Seuraa ja verkostoidu
 - Osallista seuraajia
 - Toista samoja asioita vähän eri näkökulmista



Add New Link



Finlandia Trophy Espoo 



https://www.finlandiatrophy.com/fi/ 



Marie Lundmark Trophy 



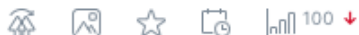
https://www.stll.fi/marielundmarktrophy/ 



Excellence Camp 



https://www.stll.fi/luistelijalle/leirit/excellence-camp/ 



SkatingFinland.fi 



https://www.skatingfinland.fi 



@SkatingFinland

Suomen Taitoluisteliitto.
Finnish Figure Skating
Association Official

Finlandia Trophy Espoo

Marie Lundmark Trophy

Excellence Camp

SkatingFinland.fi

stll.fi

Tapahtumakalenteri



evtluistelijat • Seurataan

Myyrmäen Jäähalli

...



evtluistelijat Ice Stepsit ovat päässeet vihdoin etätreenien jälkeen harjoittelemaan yhdessä joukkueena. Tässä kooste ahkerasta harjoittelusta



@icesteps

Ps. Voit ottaa videosta esimerkkejä kotona treenaamiseen 🤔

#yhdessä #etelävantaantaitoluistelijat
#evt #muodostelmaluistelu
#vantaaliikkuu

22 t



icesteps 🤔🔥💪



22 t 1 tykkäys Vastaa



420 katselukertaa

22 TUNTIA SITTEN



Lisää kommentti...

Julkaise

👍 Emojit

👍 Video ja musiikki

👍 Käytetty # ja @

👍 Kehotus tehdä jotain

Yhteistyössä Rauman kaupungin
liikuntatoimen kanssa

Ulkojää Luistelukoulu

5-10-vuotiaille
Raumanmeren tekojäällä (kaukalossa)
Torstaisin 28.1.-18.2.2021'
klo 17:15-18:00



LUISTELUKOULU ON
OSALLISTUJILLE
MAKSUTON!

ILMOITTAUDU MUKAAN:
RAUMANTAITOLUISTELIJAT.FI



rauman_taitoluistelijat • Seurataan ...



rauman_taitoluistelijat Huom!

Ajat 17.00-17.45 ja 17.45-18.30!

Talvi on tullut ja luistelemaan pääsee
nyt myös ulkojäällä ❄️🛼

Tervetuloa mukaan liikuntatoimen
kanssa järjestettyyn neljän kerran
luistelukouluun Raumanmeren
tekojäällä! Luistelukoulu on osallistujille
maksuton ja paikat täytetään
ilmoittautumisjärjestyksessä.

Ilmoittaudu mukaan:
raumantaitoluistelijat.fi

#rauti #raumanliikuntapalvelut

15 vkr



luckyskateofficial ja 71 muuta tykkäävät

14. TAMMIKUUTA



Lisää kommentti...

Julkaise

👍 Emojit – voisi olla
enemmän tehosteita

🗨️ Linkki puuttuu –eikä ohjausta
myöskään bioon

👍 Käytetty # voisi
käyttää myös @

Twitter - vaikuttamista

- Media seuraa aktiivisesti tätä kanavaa
- Ytimekkäästi, sillä käytössä on vain 280 merkkiä
- Käytä #hashtageja osana lausetta
- Tarkasta huolella ennen lähetystä – julkaisua ei voi muokata julkaisun jälkeen
- Laajenna linkillä (Twitter katkaisee linkin automaattisesti)
- Tägää muut mukaan @
- Kuvat, videot, emojiit ja luetteloinnit lisäävät huomiota

👍 lyhennetty linkki

👍 Linkitetty käyttäjä #
koska tiliä ei ole

💬 Kehotus tehdä
jotain



Golden Skate @goldenskite · 5h

Happy Birthday 🎂 to Russia's 🇷🇺 [#VictoriaSinitina](#)! GS Fan Fest @ bit.ly/SinKat The 2021 [#WorldFigure](#) 🏆 (w/ [#NikitaKatsalapov](#)) enjoys design, music 🎧, art 🎨, reading 📖, & movies 🎬🍿 | 📷 2020-21 FD "I Giorni: Andante" & "Songs My Mother Taught Me" [#FigureSkating](#)



👍 Emojit ehkä
liikaakin

👍 Käytetty #



💬 Epävirallinen kuva



↻ 39

❤️ 84



LinkedIn – sidosryhmävaikuttamista

- Voidaan hyödyntää yhteistyökumppanilinkityksissä tai rekrytoinneissa
- Tägää muut mukaan @
- Kuvat, videot, emojiit ja luetteloinnit lisäävät huomiota (emojiit pitää kopioida erikseen toisesta apista)
- Valitse #hashtagit huolella (englanninkieliset suosituimpia)

Täydellinen statuspäivitys

- Ei linkkiä, kuvia, videoita (tarvittaessa kommenttikenttään)
- Rivitä fiksusti – ensimmäiset lauseet määrittävät suunnan
- Kerro tarina, kokemus, havainto
- Emojiit ja #hashtagit

Videoiden tekeminen

- Hyvä markkinointikanava uusien harrastajien ja seuratoimijoiden rekrytoimiseen
 - KATSE – kameran linssi tai yksi piste näytöllä, käytä takakameraa
 - ILME – hymy valloittaa kuulijansa
 - ÄÄNI – rauhallisuus ja selkeys, käytä tekstitystä (85 % videoista katsotaan ilman ääntä)
- Apuvälineet
 - Gimbal-jalusta pitää kuvan vakaana
 - Valo kameran takaa kasvoihin
 - Bluetooth-kuulokkeita voi käyttää mikrofonina

Videoiden tekeminen

- Kameran asento
 - IG pysty, FB ja YouTube-vaaka
- Editointi
 - iMovie / iPhone
 - Kinemaster / android
 - Clipchamp <https://clipchamp.com/en/>

Kuvankäsittely

- Canva – helppokäyttöinen kuvankäsittelyohjelma, jossa valmiita mallipohjia mm. julisteisiin, esitteisiin, some-postauksiin
- Remowebg – kun haluat irrottaa kuvan taustasta
- GIMP – raskaaseen kuvankäsittelyyn ja vaatii enemmän opettelua

Linkkejä

- <https://emojipedia.org> – emojiien selitteet
- <https://login.mailchimp.com> – jäsen- ja uutiskirjeet
- <https://fi.surveymonkey.com> – kyselytyökalu (max 10)
- <https://bitly.com/> - linkkien lyhentäminen
- <https://wetransfer.com> – isojen tiedostojen lähetyk
- <https://www.google.fi> - mm. tekstinkäsittely, taulukkolaskenta, esitykset, sähköposti, ilmoittautuminen, tallennuspilvi
- <https://www.ilmaisojhelmat.fi/etusivu>
- <https://www.microsoft.com/fi-fi/microsoft-365/free-office-online-for-the-web> - tekstinkäsittely, taulukkolaskenta, esitykset, sähköposti, ilmoittautuminen
- <https://www.canva.com> – kuvankäsittely
- <https://www.remove.bg> – kuvankäsittely
- <https://pixabay.com/fi/> - ilmaiskuvia
- <https://www.gimp.org> - kuvankäsittely

SOME bannerien koot

SUOMEN TAITOLUISTELU

Facebook

- Profiilikuva

720 x 720 px

Profiilikuva näkyy profiilissa ja uutisvirrassa pyöreänä, eli Facebook rajaa neliömuotoisesta profiilikuvasta kulmat pois. Varmista siis, ettei profiilikuvasi reunoilla ole mitään kuvan kannalta oleellista.

- Kansikuva

851 x 312 px

Kansikuvaksi on myös mahdollista ladata video, jonka on oltava kooltaan vähintään 851 x 312 px ja kestoltaan 20–90 sekuntia.

Facebook

- Linkkijulkaisu
630 x 1200 px.
Jos haluat muokata kuvaa julkaisun jälkeen niin sinun tulee tehdä se julkaisutyökalun kautta.
- Kuvajulkaisu
1200 x 627 px tai 1080 x 1080 px (mobiiliystävällinen)
JPG tai PNG, alle 100 kilotavua
On hyvä muistaa, että neliö- ja pystykuvilla saat enemmän “palstatilaa” uutisvirrassa kuin vaakakuvalla.
- Story
1080 x 1920 px – peittää koko näytön

Facebook

- Video
MP4- tai MOV-muodossa, H.264-pakkausstandardilla.
Videotiedoston koko saa olla enintään 4 Gt.
Videon pituus: 1 sekunti – 240 minuuttia. Algoritmit tykkäävät 3 min pitkistä.
Videoihin kannattaa aina lisätä äänen lisäksi tekstitykset, sillä katsoja ei välttämättä klikkaa videoista ääniä päälle.
- Karuselli
1080 x 1080 px
Karusellissa tulee olla kahdesta kymmeneen korttia, jotka voivat myös olla videoita. Karusellivideoihin pätevät samat suositukset kuin normaaliin videojulkaisuun, jotka kävimme edellisessä kohdassa läpi.

Facebook

- Facebook-tapahtumasivun kuvakoot
1920 x 1080 px
Suositeltu videon kesto: 30 sekuntia – 5 minuuttia
Jos lisäät tapahtuman kansikuvaan tai -videoon tekstiä, kannattaa se asetella kuvan keskelle, jolloin se näkyy parhaiten eikä leikkautu pois mobiililaitteilla.
- Facebook-ryhmän kuvakoot
Kansikuva 1640 x 856 px
Älä sijoita kuvan ylä- tai alaosaan (eli 96 pikselin osuus ylhäällä ja alhaalla) tekstiä tai muuta tärkeää tietoa, sillä mobiililaitteilla kuva voi leikkautua näistä kohdista. Suosittelemme tekstin asettamista kuvan keskelle, jotta se näkyy parhaiten.

Instagram

Kuvat

- Profiilikuva 110 x 110 px
- Neliökuva gallerianäkymässä 1080 x 1080 px
- Story / reels / IGTV 1080 x 1920 px (peittää koko näyttö)

Videot

- Normaali 1 min, stories 15 sek (voi ketjuttaa), pidemmät IGTV
- Reels on IG versio tik-tokista (3-30 sek keloja)
 - Kun käytät reelsiä niin huomioi, että sitä voi leikata vain edestä tai takaa
 - Algoritmi suosii useampia leikkauksia
- Pystyvideot

Twitter

Kuvakoot

- Profiilikuva 400 x 400 px
- Kansikuva 1500 x 500 px
- Julkaisu 1024 x 512 px
- Mainoskuva 800 x 418 px tai 800 x 800
- Video 1280 x 720 px, 720 x 720 px, 720 x 1280 px

LinkedIn

Kuvakoot

- Profiilikuva 400 x 400 px
- Kansikuva 1584 x 396 px
- Feedi ja mainokset 1200 x 627 px
- Videot 16:9 1920 x 1080 px, 1920 x 1920 px

Snapchat ja TikTok - tarinoita

Julkaisu 1080 x 1920 px

Video

- MP4 ja MOV
- Snapchatin kokorajoitus lyhyelle 3-10 sek videolle on 32 MB ja pitkälle 1 GB
- TikTok androidilla 72 MB ja IOS 287 MB

YouTube – lajimarkkinointi, valmennus

Kuvat

Profiilikuva 800 x 800 px

Kansikuva 2560 x 1440 px

Thumbnail 1280 x 720 px

Kiitos

Salla Mäkelä, 040 586 4585,
salla.makela(at)stll.fi